

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Prácticas justas de marketing
--------	-------------------------	------------	-------------------------------

Indicador	Impacto ambiental y social de su producto	Id	S-CE-Nivel-4-001
-----------	---	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y compara de manera sistemática los impactos ambientales y sociales de sus productos a lo largo del tiempo, utilizando datos históricos para evaluar tendencias, establecer metas de mejora y demostrar avances en la reducción de impactos negativos y la generación de valor sostenible en el entorno y la sociedad.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de impacto ambiental y social</i>
---------	---

Definición	Proporción de productos o servicios que han sido evaluados considerando su impacto ambiental y social durante su ciclo de vida (producción, distribución, uso y disposición final).
Fórmula	$\frac{\# \text{ productos evaluados}}{\text{Total de productos}} \times 100$
Nota:	Esta métrica permite evaluar la identificación de productos evaluados

Unidad de medida	Porcentaje %
------------------	--------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de productos evaluados con análisis de impacto ambiental y social</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>
----------------	--

Definición	Proporción de productos que incorporan características sostenibles (uso de materiales reciclados, eficiencia energética, menor impacto social, etc.).
Fórmula	$\frac{\# \text{ de productos con atributos sostenibles}}{\text{Total de productos}} \times 100$
Nota:	La reducción puede medirse de forma agregada o por tipo de impacto, siempre que la metodología sea consistente.

Unidad de medida	Porcentaje, con dos decimales.
-------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>					

Métrica	<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>
----------------	---

Definición	Variación porcentual en la disminución de impactos ambientales o sociales negativos asociados al producto (por ejemplo: emisiones, residuos, consumo de recursos).
Fórmula	$\frac{\text{Impactos base} - \text{impacto actual}}{\text{Impactos base}} \times 100$
Nota:	Se recomienda documentar los criterios utilizados y asegurar su aplicación homogénea en todos los productos evaluados.

Unidad de medida	Número flotante.
-------------------------	------------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>					